

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:**

**Председатель УМС**

**факультета Медиакоммуникаций и**

**аудиовизуальных искусств**

**Кот Ю.В.**

**Фонд оценочных средств**

**по учебной дисциплине**

**ОСНОВЫ ФОТОГРАФИЧЕСКОЙ КРЕАТИВНОСТИ**

**Направление подготовки: 51.04.02 Народная художественная культура**

**Программа подготовки: Художественное фототворчество**

**Квалификация выпускника: Магистр**

**Форма обучения: Очная**

*(ФОС адаптирован для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине ОСНОВЫ ФОТОГРАФИЧЕСКОЙ КРЕАТИВНОСТИ**

**1.1. Цель данного курса:**

дать теоретические и практические знания, необходимые для эффективной организации креативной деятельности в фототворчестве и усиления положительной коннотации реализуемых социокультурных проектов в сфере визуальных искусств.

**1.2. Задачи изучения дисциплины**

- ознакомить студентов с понятийным аппаратом креативной деятельности;
- дать знания по истории развития креативных технологий;
- познакомить студентов с основными школами креативности и ведущими креативными направлениями визуальной культуры современности;
- дать характеристику основным креативным технологиям в сфере фототворчества;
- раскрыть основные этапы креативной деятельности;
- познакомить студентов с классификационными формами креатива;
- дать знания по практическому применению креативных технологий в сфере фотомастерства.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:**

ПК-9 Способен к творческому поиску в области фотографии

ПК-10 Способен разрабатывать и реализовывать драматургический замысел в форме одиночного фотопроизведения или серии (коллекции) фоторабот

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

ПК-9	ЗНАТЬ: понятие фотографической креативности , основные законы художественного и фотографического творчества; УМЕТЬ: сформулировать авторский замысел в области художественного фототворчества и пути решения творческих задач разной сложности; ВЛАДЕТЬ: основными фотографическими технологиями в области пленочной и цифровой фотографии
ПК-10	ЗНАТЬ: законы драматургии и способы их использования в художественном фототворчестве; УМЕТЬ: сформулировать на вербальном уровне идею будущего фотографического произведения или проекта; ВЛАДЕТЬ: драматургическими приемами разработки художественного образа в области художественной фотографии.
УК-2	ЗНАТЬ методологию и методику проектного менеджмента. УМЕТЬ разрабатывать и реализовывать проект полного цикла Владеть технологией разработки и реализации проектов.

## ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вид аттестации	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Показатель оценивания	оценочные средства	
				Вид	Количество
Текущий контроль	Дефиниции креативности	ПК-9	ЗНАТЬ: понятие фотографической креативности, основные законы художественного и фотографического творчества	Конспект, Комплект тематик для дискуссии	1
	Развитие креативных технологий: исторический экскурс и персоналии	ПК-9	УМЕТЬ: сформулировать авторский замысел в области художественного фототворчества и пути решения творческих задач разной сложности	Конспект, Комплект тематик для дискуссии	1
	Креативная революция и её лидеры	ПК-10	ЗНАТЬ: законы драматургии и способы их использования в художественном фототворчестве; ВЛАДЕТЬ: основными фотографическими технологиями в области пленочной и цифровой фотографии	Конспект, Комплект тематик для дискуссии	1
	Этапы креативного процесса	УК-2	ЗНАТЬ методологию и методику проектного менеджмента. УМЕТЬ разрабатывать и реализовывать проект полного цикла Владеть технологией разработки и реализации проектов.	Конспект, Комплект тематик для дискуссии	1
	Технологии активизации творческих идей	УК-2		Конспект, Комплект тематик для дискуссии	1

	Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника	ПК-10	ВЛАДЕТЬ: драматургическими приемами разработки художественного образа в области художественной фотографии.	Конспект, Комплекты тематик для дискуссии	1
	Креатив XXI века: тенденции развития креативных технологий	ПК-10		Конспект, Комплекты тематик для дискуссии	1
Промежуточные	Зачет с оценкой	ПК-9 ПК-10	Способен к творческому поиску в области фотографии Способен разрабатывать и реализовывать драматургический замысел в форме одиночного фотопроизведения или серии (коллекции) фоторабот	Устный ответ по билетам	7

### Структура ФОС

#### Входной уровень контроля обучающихся

Цель: определить, какими знаниями в области фотокреативности владеют магистранты.

Проводится в форме устного опроса и выполнения заданий:

1. Дайте определение понятия «фотокреативность».
2. Как вы думаете, с какими дисциплинами интегрирует фотокреативность?

Обоснуйте свой выбор.

3. Задание: Проанализировать научные статьи и существующие образовательные программы по фотокреативности.

#### Текущий уровень контроля обучающихся проводится в форме семинаров, практических работ, вопросов для самостоятельной

#### работы, контрольных работ

#### КОНСПЕКТИРОВАНИЕ

Конспектирование – это свертывание текста, в процессе которого не просто отбрасывается маловажная информация, но сохраняется, переосмысливается все то, что позволяет через определенный промежуток времени автору конспекта развернуть до необходимых рамок конспектируемый текст без потери информации.

#### **Классификация видов конспектов:**

1. План-конспект (создаётся план текста, пункты плана сопровождаются комментариями. Это могут быть цитаты или свободно изложенный текст).
2. Тематический конспект (краткое изложение темы, раскрываемой по нескольким источникам).
3. Текстуальный конспект (изложение цитат).
4. Свободный конспект (включает в себя цитаты и собственные формулировки).
5. Формализованный конспект (записи вносятся в заранее подготовленные таблицы. Это удобно при подготовке единого конспекта по нескольким источникам. Особенно если

есть необходимость сравнения данных. Разновидностью формализованного конспекта является запись, составленная в форме ответов на заранее подготовленные вопросы, обеспечивающие исчерпывающие характеристики однотипных объектов, явлений, процессов и т.д.).

6. Опорный конспект. Необходимо давать на этапе изучения нового материала, а потом использовать его при повторении. Опорный конспект позволяет не только обобщать, повторять необходимый теоретический материал, но и даёт педагогу огромный выигрыш во времени при прохождении материала.

#### **Критерии оценки учебного конспекта:**

«Отлично» - полнота использования учебного материала. Объём конспекта – 1 тетрадная страница на один раздел или один лист формата А 4. Логика изложения (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями). Наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта. Грамотность (терминологическая и орфографическая). Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы – слова, словосочетания, символы. Самостоятельность при составлении.

«Хорошо» - использование учебного материала неполное. Объём конспекта – 1 тетрадная страница на один раздел или один лист формата А 4. Недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями). Наглядность (наличие рисунков, символов и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта. Грамотность (терминологическая и орфографическая). Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы – слова, словосочетания, символы. Самостоятельность при составлении.

«Удовлетворительно» - использование учебного материала неполное. Объём конспекта – менее одной тетрадной страницы на один раздел или один лист формата А 4. Недостаточно логично изложено (наличие схем, количество смысловых связей между понятиями). Наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта. Грамотность (терминологическая и орфографическая). Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы – слова, словосочетания, символы. Самостоятельность при составлении. Неразборчивый почерк.

«Неудовлетворительно» - использование учебного материала неполное. Объём конспекта – менее одной тетрадной страницы на один раздел или один лист формата А 4. Отсутствуют схемы, количество смысловых связей между понятиями. Отсутствует наглядность (наличие рисунков, символов, и пр.; аккуратность выполнения, читаемость конспекта. Допущены ошибки терминологические и орфографические. Отсутствие связанных предложений, только опорные сигналы – слова, словосочетания, символы. Несамостоятельность при составлении. Неразборчивый почерк.

### **Планы семинарских занятий**

#### **Тема 1. Семинар №1 «Дефиниции креативности»**

Вопросы:

1. Креатив как талант и способность
2. Креатив как процесс
3. Креатив как результат творческой деятельности
4. Креатив как общественное признание

#### **Тема 2. Семинар №2 «Развитие креативных технологий»**

Вопросы:

1. А.Осборн и его труд «Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления»
2. У.Гордон и его коллективный творческий метод
3. Кэмбриджский этап развития синектики

4. А.Моль, С.Пирсон, В.Гильде, Р.Олсон, К.Джонс и их вклад в развитие креативных технологий

### Тема 3. Семинар №3 «Креативная революция в персоналиях»

Вопросы:

1. Перфекционизм и креативность
2. Креативная «концепция неотъемлемой эффектности» Л. Барнетта
3. Креативная концепция Р.Ривза
4. Б.Бернбах и концепция «мягкого промоушена»
5. Д.Огилви и его концепция креативности

### Тема 4. Семинар № 4. «Этапы креативного процесса»

1. Этапы подготовки креативной стратегии
2. Г.Уиллис и определение основных этапов креативного процесса
3. Переходные рынки и креативная деятельность

### Тема 5. Семинар № 5 «Техники креативной инициации»

Вопросы:

1. Мозговой штурм (брейнсторминг)
2. Синектика как техника креативного процесса
3. Разбор метода фокальных объектов

### Тема 6. Семинар № 6 «Эмоциональный интеллект и открытое мышление в креативной деятельности фотохудожника»

1. Определение понятийного аппарата эмоционального интеллекта
2. Исторические этапы развития знаний в области эмоционального интеллекта.
3. Техники развития эмоционального интеллекта.
4. Открытое мышление как катализатор креативного процесса.

## **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ**

1. Техники креативности
2. Классификация креативных тренингов
3. Разработка психо-тактильных модулей в креативном процессе.
4. Коучинг как вид креативной деятельности
5. Проект как командный креатив
6. Основные типы креативных технологий
7. Ассоциативные ряды в творчестве фотохудожника
8. Провокация в фототворчестве
9. Кьюбинг и его возможности
10. Категория инсайта в креативном процессе
11. Метод Синектики
12. Метод фокальных объектов
13. Визуального нарратива современности
14. Фанки-креатив
15. Императивы креативных технологий

### **Критерии оценки**

**9–10 баллов** – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы (правильно названы элементы и комплексы элементов полосы издания и т.п.). В работе отсутствуют орфографические и стилистические ошибки.

**7–8 баллов** – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены фактические, орфографические или стилистические ошибки (не более 3-х).

**5-6 баллов** – если в ответе присутствуют от 3-х до 5-ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна.

**До 5 баллов** – признаются неудовлетворительным результатом.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

При определении уровня достижений студентов на зачете необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный развернутый ответ на оставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знания об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики, в том числе собственной.

1. Дефиниции креативности
2. Креатив в визуальной культуре
3. Категории «реальное», «нереальное», «ирреальное»
4. Определение понятий «мечта», «иллюзия», «фантазия»
5. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы креативного процесса
6. Классификация типов креативной деятельности
7. Метод мозгового штурма
8. Исторические аспекты развития креативных технологий
9. Метод Синектики в креативной деятельности
10. Чикагская школа креатива. Лео Барнетт
11. Концепция креатива Б.Бернбаха
12. Разработка психотактильных схем в креативном проекте
13. Креативный прыжок: техники реализации
14. Метод фокальных объектов в креативной деятельности
15. Метод контрольных вопросов
16. Идея в креативном процессе
17. Процесс генерации идей в визуальной сфере
18. Понятие «креативная стратегия» и этапы ее разработки
19. Д.Огилви: концепция креатива, вклад в развитие киноиндустрии
20. Р.Ривз и концепция уникального торгового предложения
21. Креативная революция 60-х гг. XX века
22. Коучинг как вид креативной деятельности
23. Эмоциональный интеллект: понятие, общая характеристика
24. Открытое мышление как форма инициации креативного мышления фотохудожника
25. Индивидуальные и групповые тренинги в системе креативной деятельности

### Критерии оценки

**Отлично** Знание и владение понятийным аппаратом, умение определить место той или иной темы в общем порядке изучения тем по дисциплине. Точное определение круга основных вопросов по теме, умение изложить суть содержания каждого вопроса.

**Хорошо** Знание и владение понятийным аппаратом, небольшие затруднения при выстраивании системы основных понятий и тем, умение изложить суть содержания каждого вопроса.

**Удовлетворительно** Допустимые понятийные и категориальные ошибки при выраженном умении изложить суть содержания каждого вопроса.

**Неудовлетворительно** Незнание основных понятий, грубые категориальные ошибки,

неумение ясно изложить суть основных вопросов.